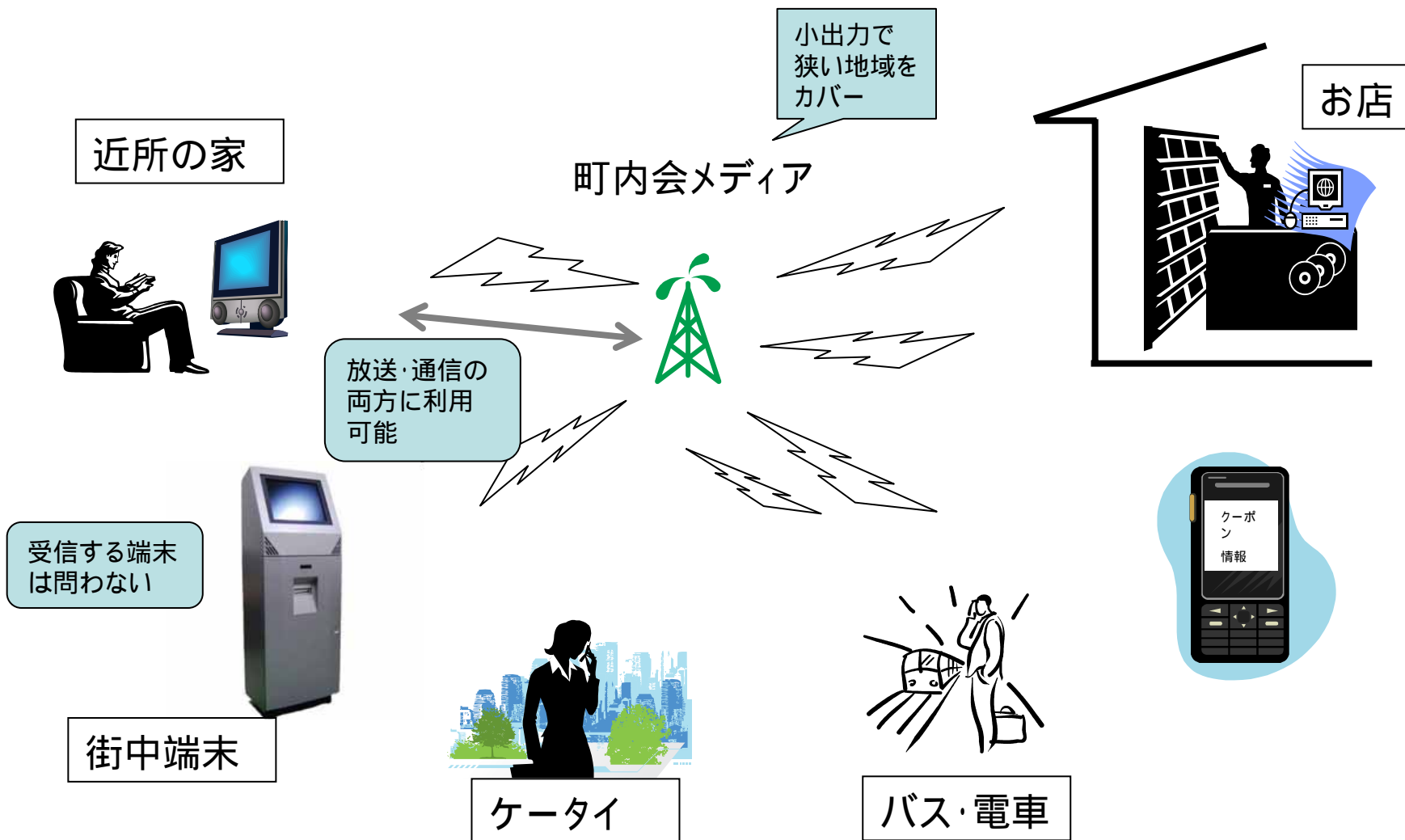


# 「ホワイトスペース」とは？

放送等の目的で帯域の割当が行われているが、地理的要因やその他の理由で、実際には利用されていない電波帯域。現在総務省で、地域活性化のためのホワイトスペースの活用のあり方が議論されている



# ホワイトスペースを使った地域メディアの特徴

- 地上波放送と同じ帯域の電波を用いる
- 放送と類似の一方方向型の無線メディア  
(通信にも利用できるため、上り方向の通信も可能)
- ごく小出力で、小地域をカバーする(数メートル~小学校区程度まで)
- 対象エリア内にいる人々に対して、ユーザ登録等を必要とせずに情報提供が可能
- 対象エリア内に居る人々に対して、プッシュ型で情報提供が可能
- 地理的条件により、都市部(平野部)の方が利用できる帯域が多い